



Développement durable, Tourisme et Territoire : réflexion et stratégie

3^e FORUM INTERNATIONAL
DU TOURISME SOLIDAIRE

FITS 2008



MALI

UNIVERSITE
DE TOULOUSE
LE MIRAIL

CETIA



Introduction



Première partie : Le temps de l'analyse

Préambule

▣ **Des préalables souvent énoncés**

- Les méfaits du tourisme de masse
- Le tourisme responsable est un vecteur de développement à priori
- l'existence d'un marché à priori

Des constantes identifiées

- L'importance de la prise en compte du facteur temps
- l'importance de l'identification des partenaires locaux
- l'importance du projet partagé
- l'importance de la gestion locale
- l'importance de l'échange vers l'extérieur

Éléments d'analyse

1. les trois conditions qui permettent de considérer le tourisme comme une activité facteur de développement sont :
 - **Le temps libre,**
 - **Des moyens financiers,**
 - **La liberté,** pour les touristes, de se déplacer et, pour les populations locales, d'accueillir.

2. Les trois phases du tourisme, approche temporelle

- Première phase : un tourisme de privilège et le rôle important des anglais
- Deuxième phase : les réalités du tourisme de masse et les vacances pour tous
- Troisième phase : un retour à la gestion des flux touristiques et au tourisme, facteur de développement territorial

3. Le paradoxe économique

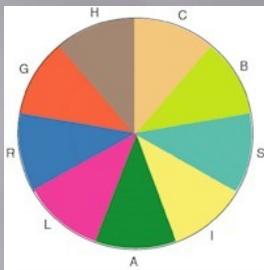
- Le tourisme issu de la deuxième phase énoncée dans la première partie de cet article suppose un modèle économique des entreprises qui repose souvent sur une logique quantitative. Un hébergement, une activité touristique, construira sa rentabilité sur la présence souvent nombreuse de clients ; à ce titre, le taux de remplissage est un indicateur quasi indispensable lors des négociations avec les décideurs ou les financeurs. Or, les clients recherchent désormais, une rupture avec leur quotidien souvent urbain, c'est-à-dire une aspiration à la nature, à la tranquillité, ce qui est antinomique avec le modèle économique de référence.
- Ce paradoxe souvent imperceptible au lancement d'un projet constitue une des sources majeures de dérèglement du ou des systèmes touristiques élaborés.
- Le tourisme durable cherche à limiter les effets de ce paradoxe.

4. Le paradoxe territorial

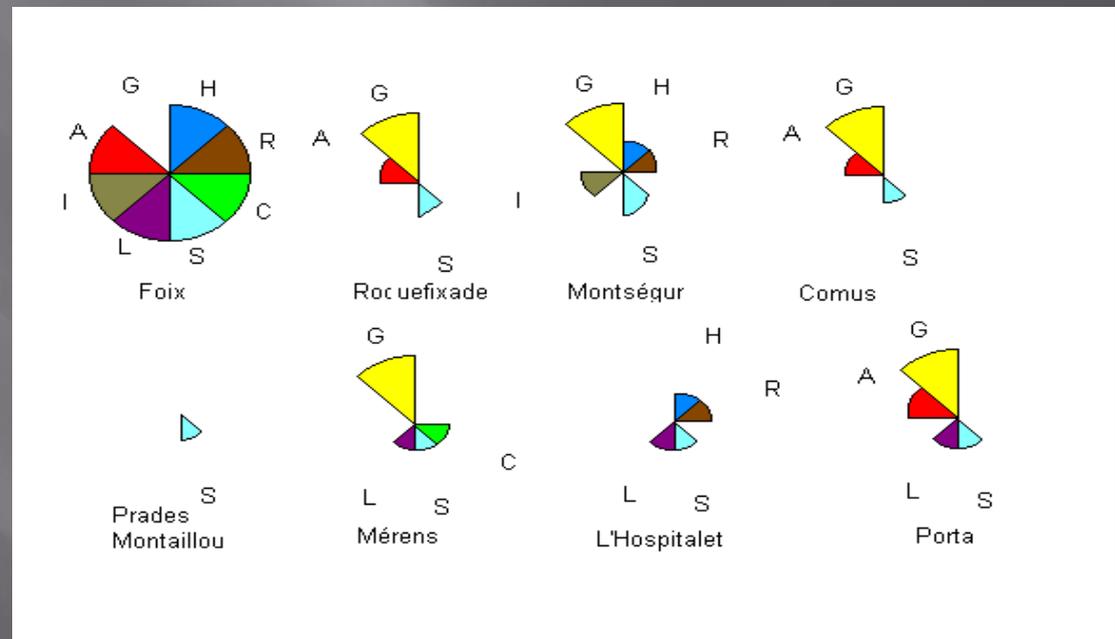
Selon P. Chazaud (1992), le premier problème réside dans le fait que les responsables locaux ne choisissent pas clairement entre les deux options suivantes : développer un tourisme productiviste centré sur l'exploitation de ressources dans une optique d'efficacité économique où le territoire n'est qu'un support pour des aménageurs et développer un « *tourisme existentiel* » prônant la qualité de vie et le bien-être où la problématique de l'homme vivant sur le territoire est jugée prioritaire face à celle de l'efficacité économique.

Dans le premier cas, le plus fréquent, au lieu de tendre vers un rééquilibrage du territoire, nous assistons à un renforcement du ou des pôles économiques les plus développés (là où les touristes vont consommer) et à un affaiblissement de fait des pôles déjà considérés comme les plus faibles.

- L'exemple d'un sentier de randonnée, souvent utilisé comme support touristique de développement



Ci-contre, le graphique « idéal » dans le cas où toutes les catégories étaient au maximum, c'est-à-dire utilisées de manière optimale par les marcheurs, garantissant ainsi un maillage du tracé par de petites unités économiques ventilant les retombées du tourisme dans le territoire.



Le sentier des Bonshommes Ariège - France



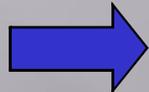
Deuxième partie : Le temps de la réflexion

1. Les enseignements

- Le tourisme responsable comme une réponse alternative au tourisme de masse
- la construction de projets spécifiques
- l'importance du projet de territoire
- la complémentarité des activités

2. Quelle réflexion systémique proposer ?

Principe pour une organisation du tourisme de masse sur un territoire



Consommation touristique



Flux de clientèle ne consommant pas sur le site



L'image du site naturel permet la vente de produits locaux adaptés



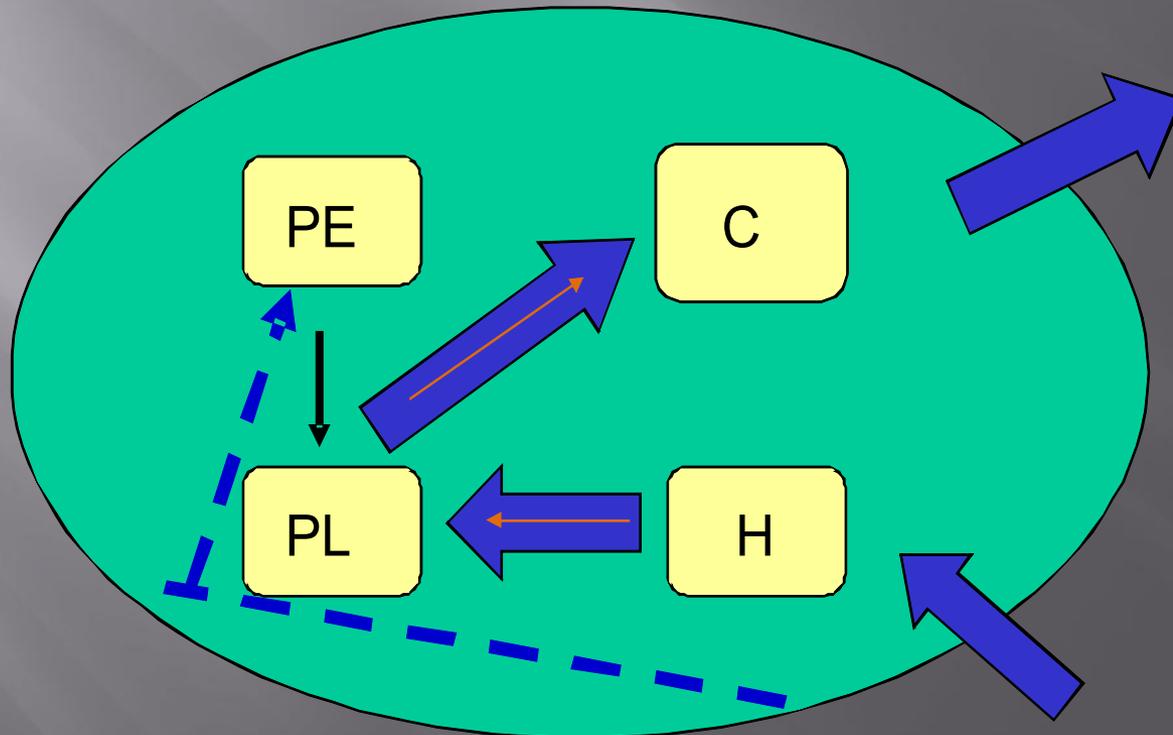
Consommation de la population locale

C : Volume de consommation sur le territoire

PL : produits locaux adaptés (souvenirs bars

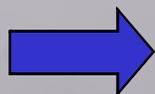
PE : produits extérieurs dont le faire valoir est l'intérêt touristique (site naturel, patrimoine,...

H : Habitants permanents du site touristique





Principe pour l'organisation du tourisme facteur de développement territorial



Consommation touristique, circuit fondamental d'une économie touristique



Flux de clientèle ne consommant pas sur le site



Circuit domestique (consommation des habitants permanents)



Ventes de produits locaux adaptés induites par le produit extérieur et le site naturel



Dynamique locale, réseaux d'acteurs

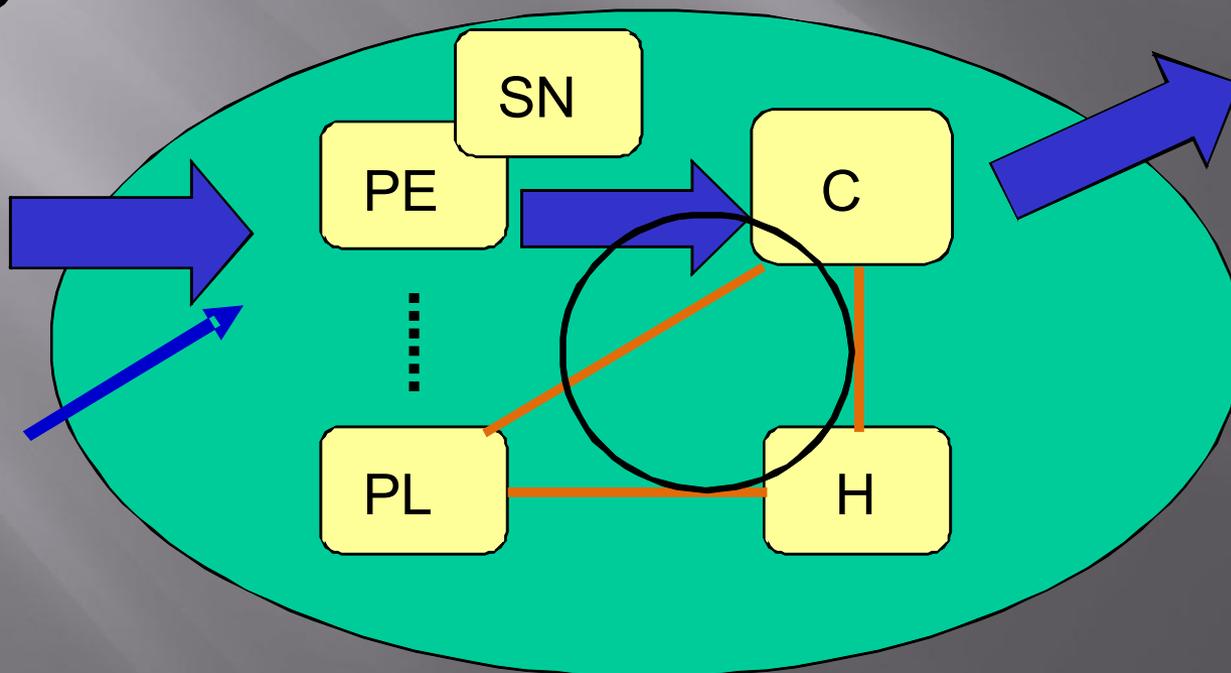
C : Volume de consommation sur le territoire

PL : produits locaux adaptés (souvenirs bars)

PE : produits extérieurs dont le faire valoir est l'intérêt touristique (site naturel, patrimoine,...) dédié à la clientèle

SN : Site naturel ou remarquable

H : Habitants permanents du site touristique





Conclusion : Enjeux et perspectives

- Le tourisme durable ne doit pas être opposé au tourisme de masse
- L'existence d'un marché maîtrisé localement est indispensable
- La dépendance aux moyens de transports
- L'organisation de la maîtrise des flux touristiques
- La modélisation ne doit pas servir de support au projet (que faire de la transférabilité ?)
- La réciprocité endogène et exogène au système doit être recherchée
- L'existence d'une liberté de voyager et d'accueillir

3^e FORUM INTERNATIONAL
DU TOURISME SOLIDAIRE
FITS 2008



UNIVERSITE
DE TOULOUSE
LE MIRAIL

CETIA



Je vous remercie de votre
attention

