

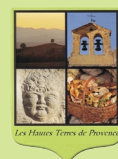
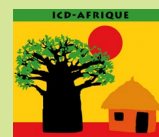
CARAVANE SOLIDAIRE

EUROPE MAGHREB

24 sept - 11 octobre 2010



Université itinérante du tourisme solidaire et responsable et du développement durable



CARAVANE SOLIDAIRE

Europe Maghreb 2010 24 septembre - 11 octobre

*Mieux se connaître et mieux apprendre, afin
de mieux comprendre et de mieux agir*

Edito

La Caravane solidaire se propose d'informer et de former un groupe de participants venus de toute la Méditerranée sur les pratiques d'un tourisme alternatif au tourisme de masse, un tourisme durable, respectueux de l'homme et de la nature.

En effet, l'humanité prend aujourd'hui conscience qu'elle doit affronter un triple défi :

- **Le défi de la durabilité**, venu rappeler à l'homme qu'il ne pouvait plus continuer à consommer sans frein, de manière infinie, les ressources non renouvelables d'un monde fini ;
- **Le défi du changement climatique**, maintenant avéré, venu rappeler qu'il n'était plus possible de continuer à perturber impunément les fragiles équilibres de la planète ;
- **Le défi de la crise**, le plus récent et le plus brutal, celui de la crise financière, devenue crise économique et industrielle, puis crise sociale, qui a clairement rappelé où peut mener une cupidité sans limite.

De la manière dont nous répondrons dès aujourd'hui à ce triple défi, dépendra le sort des générations futures.

Le modèle touristique, qu'il s'agisse de la production ou de la consommation de loisirs, ici ou ailleurs, ne peut qu'être bouleversé, à court ou moyen terme, par ces crises.

Chacun doit s'y préparer, le professionnel du tourisme comme le touriste et l' élu comme le responsable de l'Administration ou le dirigeant associatif. C'est l'un des objectifs essentiels de cette caravane solidaire 2010.

Jean-Marie Collombon
Coordinateur général FITS

A l'origine : un forum international du tourisme solidaire (FITS) et une caravane solidaire Afrique

LE FORUM INTERNATIONAL SUR LE TOURISME SOLIDAIRE (FITS)

C'est à l'issue du Sommet Mondial du Développement Durable de Johannesburg, en 2002 qu'est née l'idée de réunir l'année suivante en Provence les protagonistes de formes alternatives au tourisme de masse. Il s'agissait de rassembler en un seul lieu des acteurs, alors dispersés en divers pays, et qui avaient en commun une pratique d'un « autre tourisme », plus respectueux de l'homme et de son environnement, fondé sur l'équité, l'échange, le respect de l'autre, de sa civilisation et de sa culture.

Appuyé par la Région Provence Alpes Côte d'Azur, le Gouvernement français et les Nations Unies et mis en oeuvre par le milieu associatif, le 1^o Forum International Tourisme Solidaire et développement durable (FITS) a rassemblé en 2003, à Marseille, des délégations en provenance de 74 pays. Ce premier forum en Europe a été suivi par un 2^o FITS en Amérique latine, à Tuxtla-Gutierrez au Chiapas, Mexique, en 2006 et un 3^o FITS en Afrique, à Bamako au Mali.

Cet évènement, qui prend maintenant une envergure mondiale, rassemble à intervalles réguliers, les administrations, les coopérations bilatérales et multilatérales, les collectivités territoriales, les ONG, les entreprises, les associations, les communautés de base, rurales ou urbaines, qui se mobilisent pour un tourisme plus équitable, plus solidaire, plus responsable. Ce second Forum Méditerranéen du tourisme solidaire aura lieu à Zeralda (à proximité d'Alger) le 9 et 10 octobre 2010.

LA CARAVANE SOLIDAIRE

L'idée de la première Caravane Solidaire a été lancée en 2008 : il s'agissait alors de conduire les participants de cinq pays d'Afrique de l'Ouest au Forum de Bamako, à la rencontre des initiatives et des expériences innovantes de tourisme solidaire dans la région. La Caravane organisée par l'ONG béninoise Eco-Benin Tourism Concern est partie de Cotonou (Bénin). En cours de route, au Togo, au Ghana et au Burkina Faso, de nouveaux participants et de nouveaux véhicules se sont ajoutés à cette caravane Afrique 2008 pour arriver ensemble au Mali.

A chaque étape, le passage de la Caravane a donné lieu à un évènement local. Pour les participants, ce voyage à travers l'Afrique a constitué un temps fort de découverte de l'autre, d'échanges de pratiques et de convivialité. Pour les organisateurs, il a été un moyen efficace de mieux faire connaître, par la présence de journalistes nationaux et internationaux le développement durable et le tourisme solidaire en Afrique de l'Ouest.



La Caravane solidaire

Europe - Maghreb 2010

se mettra en route le 24 septembre 2010 à Marseille, traversera l'Italie, la Tunisie et le sud de l'Algérie pour arriver à Zeralda le 8 octobre avant le démarrage du FITS Med. Au fil du chemin, la Caravane donnera lieu à une université itinérante du tourisme solidaire et responsable sur le thème suivant: « Crise économique mondiale et défi climatique : quel tourisme, demain, pour la Méditerranée ? ».

Avec des profils très divers, les participants seront les acteurs centraux de cette formation interculturelle et transdisciplinaire nomade. Les étapes seront l'opportunité de rencontres, d'échanges de pratiques, d'enseignements et de visites d'expériences innovantes qui permettront aux participants de la Méditerranée (responsables de l'Administration, responsables associatifs, élus, professionnels du tourisme) d'avoir une vision globale du tourisme responsable en Méditerranée.

Placée sous le signe d'un « tourisme pour tous », la caravane accueillera en son sein des personnes handicapées. Elle se veut un espace pédagogique et interculturel répondant aux défis de demain et participant au dialogue des cultures entre les deux rives de la Méditerranée.



UN TRIPLE OBJECTIF

1) Une université interculturelle et transdisciplinaire itinérante sur le tourisme responsable et le développement durable en Méditerranée

Elle permettra notamment aux participants de visiter des projets de tourisme durable et responsable et d'échanger des bonnes pratiques.

2) Une occasion unique de sensibiliser le grand public aux formes alternatives de tourisme en Méditerranée

Des journalistes sont invités à accompagner la Caravane Solidaire et à relayer l'information. L'appui d'une équipe multi-média FITS, permettra, tout au long du trajet, de valoriser et de faire connaître au grand public à travers un blog itinérant, les expériences rencontrées et l'approche d'un « autre tourisme », davantage respectueux de l'Autre et de la Nature.

3) Renforcer le réseau méditerranéen des acteurs d'autres formes de tourisme

La Caravane Solidaire sera aussi prétexte à mieux se connaître et à apprendre ensemble, afin de mieux comprendre et de mieux agir.

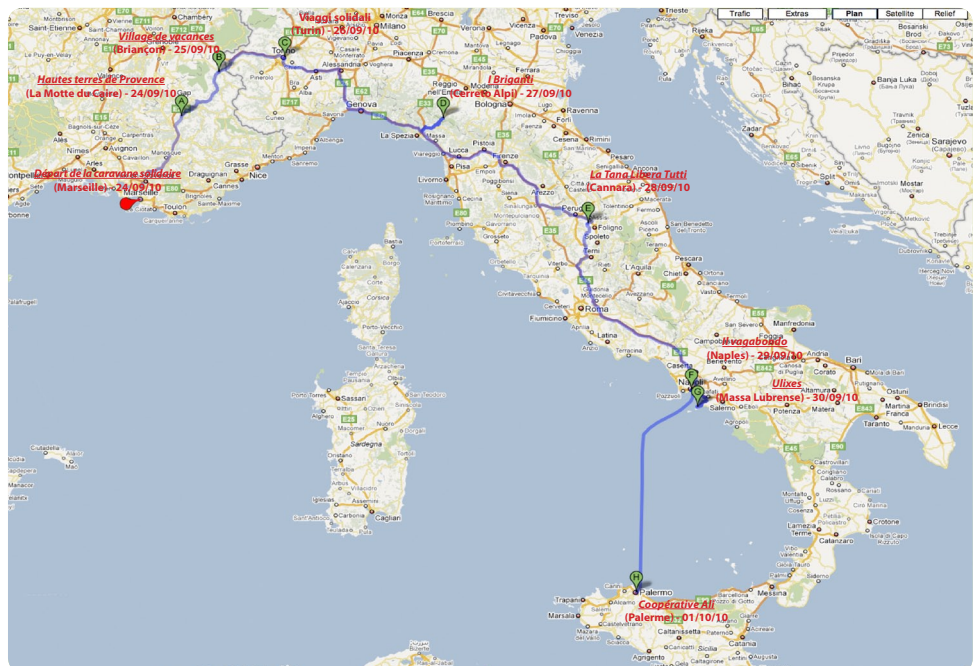
Itinéraire

La Caravane Solidaire 2010 partira de Marseille en direction de la Haute Provence où elle fera escale dans les Alpes de Haute Provence et dans les Hautes Alpes. Elle s'arrêtera ensuite à Turin auprès de *Viaggi Solidali* puis elle descendra l'Italie, jusqu'à Palerme (Sicile), par les Abruzzes et Naples. Elle ira ensuite en Tunisie, avec des étapes à Tunis, à Djerba et dans l'oasis de Tozeur. Elle entrera en Algérie par El Oued (frontière) pour se rendre à Ghardaïa puis Zeralda pour le FITS Med avant un retour vers Marseille en bateau.

Au long du trajet, les participants seront reçus, à chaque étape, par les associations et les collectivités locales. En Italie, la Caravane s'appuiera sur les partenaires habituels du FITS, en particulier l'Association Italienne du Tourisme Responsable (AITR).

Une expérience pédagogique unique

Ce voyage solidaire constitue une vraie occasion de rencontrer d'autres personnes, sociétés, cultures, manières de vivre, de consommer, d'autres problématiques de développement et d'autres manières de résoudre les graves problèmes sociaux, économiques, écologiques, culturels ou politiques qui se posent désormais à toutes les sociétés. Ce voyage pédagogique, placé sous le double signe de l'échange interculturel et du développement solidaire et durable, est, pour chacun, une opportunité d'acquérir une autre vision du monde, de se procurer d'autres raisons d'agir pour qu'il change et de se faire des amis pour y parvenir.



Programme II FITS Med

L'atelier international de terrain Ghardaïa 6 - 7 octobre

Ouverture de l'Atelier par les autorités locales

Conférences :

- Problématique spécifique de développement des zones désertiques et du Sahara ;
- Développement touristique du Sahara : enjeux et perspectives

Visites de terrain (commune, administration, acteurs locaux)

Groupes de travail sur des thématiques telles que :

- Tourisme, patrimoine et culture ;
- Conservation et valorisation de la biodiversité ;
- Tourisme d'oasis et problématiques de l'eau ;
- Energies renouvelables pour le développement oasien ;
- Architecture traditionnelle, architecture touristique ;
- Agriculture durable et modèle oasien de production agricole.

Plan International d'Action pour un autre tourisme au Sahara : réflexion collective et propositions.

Le forum international Zeralda 9 - 10 octobre

Le Forum International FITS Med sera inauguré par le Président de la Fondation des Déserts du Monde et Ministre de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement d'Algérie et le Président du Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur, France.

Conférences :

- Tourisme mondial et problématique du développement durable de la zone Méditerranée ;
- Incidences de la crise économique et climatique sur le tourisme méditerranéen – Scenarii pour l'avenir ;
- Evolution de la demande touristique internationale ;
- Approches tourisme durable, tourisme responsable et solidaire : « Un autre tourisme, une chance pour la Méditerranée ? »

Tables rondes :

- Politiques et stratégies de développement touristique ;
- Cadre législatif et réglementaire ;
- Rôle des collectivités territoriales ;
- Technologies appropriées au développement touristique ;
- Accès au marché et certification ;
- Tourisme et problématique eau, assainissement, etc.

Enfin, le FITS Med sera l'occasion de formuler des propositions pour un Plan International d'Action pour un autre tourisme en Méditerranée.

La rencontre inter-entreprises « tourisme de territoire »

Cette rencontre, organisée par PRIDES Carac'Terre à Zeralda le 9 octobre, dans le cadre du forum, ouverte à toutes les entreprises méditerranéennes intéressées, en particulier les entreprises du secteur de l'économie sociale et solidaire permettra les échanges d'information, de savoir et de savoir faire entre partenaires de l'espace méditerranéen.

Programme Caravane

MARSEILLE
9H30

24 SEPTEMBRE

Cérémonie de départ de la Caravane solidaire, en présence de représentants de la Ville de Marseille, du Conseil général des Bouches du Rhône et du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur.

HAUTES TERRES DE PROVENCE à La Motte du Caire (Alpes de Haute Provence)

24 SEPTEMBRE



Thème :

TOURISME RURAL ET VALORISATION DU PATRIMOINE EN FRANCE

Intérêt de l'étape :

L'Office Intercommunal de tourisme a développé, depuis 15 ans, une fonction d'agence de développement touristique qui lui permet une grande autonomie financière, combinée avec une fonction de service public.

Descriptif :

Cette première étape de la Caravane est consacrée au tourisme rural en France, ce tourisme diffus, maîtrisé par les populations locales, qui bénéficie de l'appui des collectivités territoriales et des administrations. Il a contribué à sauver des régions entières du déclin démographique et économique. Le département des Alpes de Haute-Provence en est un bon exemple.

Les Hautes Terres de Provence, Office Intercommunal de Tourisme du pays de la Motte-Turriers, près de Sisteron, regroupe 13 communes, une cinquantaine de professionnels du tourisme et des associations. Créé en 1994, sa mission est de développer un tourisme durable dans un territoire rural de Haute Provence, vaste de 45 000 hectares, peu attractif, dont les 20 villages ne totalisent que 4 000 habitants avec une économie rurale qui reste axée sur l'élevage et l'arboriculture.

Le développement durable d'activités touristiques dans cet arrière-pays repose sur la triple compétence des Hautes Terres de Provence, à savoir, accueil-information-promotion, d'une part, commercialisation des produits touristiques, d'autre part et ingénierie touristique.

L'intérêt de cette expérience est de montrer comment une petite organisation (5 salariés) qui met l'accent sur l'innovation peut tirer parti de son environnement naturel et culturel pour générer des emplois et des revenus. A l'occasion du passage de la Caravane, l'office des Hautes Terres de Provence organisera une rencontre des partenaires du développement touristique de moyenne montagne (Haute Provence).

VILLAGE DE VACANCES

à Briançon (Haute-Alpes)

25 SEPTEMBRE



Thème :

TOURISME SOCIAL EN FRANCE

Intérêt de l'étape :

Le tourisme social a permis, pendant des décennies, à des millions de français des classes les plus défavorisées, de partir en vacances. Il se développe un peu partout dans le monde. Le village de vacances, structure d'hébergement collectif, en a été le symbole. Quel est l'avenir de ce modèle de tourisme collectif, convivial, local, face aux mutations du monde ?

Descriptif :

Cette deuxième étape de la Caravane, à Briançon, est consacrée au thème du tourisme social qui a revêtu, et qui revêt encore, une grande importance en France. En effet, gérant plus de 500 000 lits sur tout le territoire (soit 10 % de l'offre française d'hébergement payante), il accueille annuellement plus de 15 millions de personnes : familles, enfants, jeunes, pour un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.

Les villages de vacances sont des structures spécifiques du tourisme social. Il s'agit de structures d'hébergement collectif, de restauration et d'animation, pour des loisirs en famille. Ils ont un statut d'association sans but lucratif. Le village de vacances de Briançon accueille des familles ou des groupes qui viennent passer quelques jours ou quelques semaines en montagne pour profiter de l'air pur, de la nature et des multiples loisirs qu'offre la région.

VIAGGI SOLIDALI

à Turin (Piémont), Italie

26 SEPTEMBRE



Thème :

LE TOURISME RESPONSABLE ET SOLIDAIRE EN ITALIE

Intérêt de l'étape :

Agence coopérative de voyages de tourisme responsable, Viaggi Solidali est un modèle. L'agence a été un précurseur en Europe. Son expérience peut servir à d'autres.

Descriptif :

Viaggi Solidali est une coopérative de voyages solidaires. Installée à Turin, elle assure la conception et la commercialisation de voyages. Elle organise depuis des années des voyages à l'étranger, au Maroc, en Mauritanie, en particulier, pour de petits groupes de voyageurs. Cette étape permettra de prendre connaissance de l'excellente expérience italienne en matière de tourisme solidaire avec une présentation de l'Association Italienne du Tourisme Responsable (AITR). Elle permettra de mettre l'accent sur les modalités d'organisation, au niveau national, des acteurs du tourisme alternatif.

Viaggi solidali expérimente depuis peu un parcours de tourisme urbain solidaire à la découverte de la ville de Turin, valorisant toutes ses spécificités culturelles et gastronomiques, à partir d'un large partenariat associatif.

27 SEPTEMBRE



I BRIGANTI

à Cerreto Alpi (Collagna), Italie

Thème :

TOURISME, FACTEUR DE REVITALISATION RURALE

Intérêt de l'étape :

Coopérative villageoise de promotion du tourisme rural de montagne ou comment des jeunes ruraux ont pris leur destin en mains et ont privilégié l'investissement collectif dans leur région d'origine.

Descriptif :

I Briganti di Cerreto est une coopérative de montagne du village de Cerreto Alpi (commune de Collagna) situé dans le parc National des Appennins Tosco-Emiliens. Cette coopérative a été créée en 2003 par un groupe de jeunes du village pour redynamiser l'activité économique locale au profit de ses habitants et dans le respect de l'environnement. L'originalité de cette action réside dans le fait que ces jeunes ne voulaient pas abandonner le lieu dans lequel ils sont nés pour partir chercher un travail à l'extérieur. Ils se sont donc mobilisés pour exploiter toutes les potentialités de la montagne tout en la préservant, dans une démarche écologique. Dans cet esprit, les activités traditionnelles ont été reprises : exploitation du bois de la forêt, service aux populations, récolte des châtaignes et transformation en farine pour la « polenta », réaménagement des sentiers forestiers. Certains édifices, comme la vieille école communale, ainsi que d'autres habitations non occupées toute l'année, ont été aménagés en chambre d'hôtes. Peu à peu, une véritable offre touristique s'est développée à partir des atouts de la montagne, de sa faune et de sa flore, ainsi que des spécialités culinaires issues de la tradition de la Toscane et de l'Emilie Romagne. Cinq emplois à temps plein ont été créés, plus des contrats à durée déterminée pour les saisons touristiques (hiver et été).

28 SEPTEMBRE



LA TANA LIBERA TUTTI

à Cannara (Pérouse), Italie

Thème :

TOURISME ET HANDICAP

Intérêt de l'étape :

Cette coopérative d'insertion sociale de personnes handicapées démontre que le handicap n'est pas une fatalité et que le tourisme, parce qu'il est, ou devrait être, ouvert aux autres, constitue une bonne piste pour l'emploi de ceux qui souffrent d'un handicap.

Descriptif :

Cette étape est consacrée au thème du « tourisme pour tous ». La Tana Libera Tutti est une coopérative sociale de l'Ombrie, un territoire à forte vocation touristique. Il s'agit d'une entreprise d'insertion qui propose des services touristiques pour l'épanouissement, personnel et professionnel, de personnes souffrant de handicap. Pour atteindre cet objectif, le secteur touristique a été choisi pour l'accueil et le service aux autres qu'il représente.

29 SEPTEMBRE



IL VAGABONDO

à Naples (Campanie), Italie

Thème :

TOURISME URBAIN DANS LES QUARTIERS DIFFICILES

Intérêt de l'étape :

Association de promotion du tourisme responsable en milieu urbain et de valorisation du patrimoine culturel et architectural local.

Descriptif :

Il Vagabondo est une association culturelle de Naples qui propose plusieurs voyages dans le sud de l'Italie, dans la région Campanie à Naples, dans les Pouilles et en Calabre.

La particularité de ce groupe de jeunes et d'anciens, est de valoriser le patrimoine architectural, culturel et social des régions du sud, riche mais méconnu, dont les habitants sont souvent qualifiés de « terroni » (cul-terreux) par ceux des provinces du nord de l'Italie, sous prétexte qu'ils n'ont que la terre pour vivre. Les voyages proposés amènent le touriste au-delà des circuits du tourisme de masse pour découvrir la réalité locale. C'est ainsi qu'à Naples, en petits groupes accompagnés par un habitant comme guide local, l'association *Il Vagabondo* fait découvrir aux visiteurs cette ville avec ses multiples facettes, y compris le vieux quartier mafieux de la Sanita, comme seuls les Napolitains la connaissent. Ils donnent ainsi à partager une vision et une connaissance uniques de Naples, tout en créant de l'activité économique locale. *Il Vagabondo*, créée il y a 15 ans, essaime maintenant à travers l'Italie et a des émules dans d'autres pays.

30 SEPTEMBRE



ULIXES

à Massa Lubrense (Sorrento), Italie

Thème :

TOURISME AVEC LES PÊCHEURS ARTISANAUX

Intérêt de l'étape :

Coopérative de petits pêcheurs pratiquant le « pescaturisme », Ulixes démontre que l'activité touristique peut être complémentaire de l'activité traditionnelle de la pêche et contribuer à limiter l'impact sur le milieu marin et ses ressources naturelles.

Descriptif :

Cette coopérative de pêcheurs, membre de la Legapesca, pratique l'activité de « pescaturisme » qui est une nouvelle forme d'activité touristique au service du développement local maritime. Elle représente une activité intégrée à la pêche artisanale. Elle donne la possibilité aux pêcheurs d'accueillir, à bord de leur embarcation, un certain nombre de personnes, pour participer à une activité de tourisme-recréation et de découverte du monde de la mer et de la pêche. Durant cette journée en mer, seul le poisson nécessaire à la préparation du repas est pêché et préparé par les marins en compagnie des touristes. Le pêcheur pêche moins, travaille moins et gagne plus. Cela lui permet d'accroître ses revenus par la diversification de son activité de base et de faire connaître au public son métier traditionnel et le monde de la mer.

COOPÉRATIVE ALI

à Palerme (Sicile), Italie

1 OCTOBRE



Thème :

DÉVELOPPEMENT LOCAL INTÉGRANT LE TOURISME

Intérêt de l'étape :

Cette coopérative de développement local a pour particularité d'être implantée sur des terres confisquée à la Mafia par l'Etat italien. Cette étape permettra de faire un point sur le rôle des mafias, notamment dans le domaine de l'environnement et du tourisme.

Descriptif :

La coopérative A.L.I. (Ambiente Legalita Intercultura) en Sicile, a été créée par un groupe de personnes qui ont décidé d'unir leurs compétences pour promouvoir des initiatives de développement local durable, tout particulièrement dans le domaine du tourisme responsable et dans l'animation locale des territoires par l'accès à la connaissance et au respect de l'environnement (information sur l'immersion par la Mafia de bateaux de déchets au large des côtes siciliennes).

Elle organise des itinéraires à Palerme et en province, en partenariat avec les associations et coopératives siciliennes chargé de gérer les biens confisqués à la Mafia (Corleone), la réhabilitation du centre historique de Palerme témoin du passé de la ville ou les parcs et réserves naturelles. Elle commercialise ses voyages en Sicile, mais aussi à l'étranger. Son activité repose sur la gestion et l'exploitation des biens confisqués à la mafia en collaboration avec les collectivités locales, la promotion du tourisme responsable, la sensibilisation et la formation auprès des écoles et le développement local.

ECOTOURS TUNISIE

à Tunis, Tunisie

3 OCTOBRE



Thème :

INTRODUCTION AU MAGHREB ET À SA PROBLÉMATIQUE DE DÉVELOPPEMENT, RÔLE DES ASSOCIATIONS

Intérêt de l'étape :

Cette étape a un double but : permettre une introduction au Maghreb mais aussi découvrir une grande ville du Sud, ses problèmes, ses acteurs locaux et leur action pour un développement urbain durable.

Descriptif :

Cette première étape tunisienne permettra une introduction au Maghreb et à ses problématiques de développement. Avec l'appui d'une équipe de scientifiques du CNRS, elle permettra de mieux comprendre les sociétés d'Afrique du Nord et de prendre connaissance des multiples défis qui se posent à elles. Cette étape permettra aussi la découverte de Tunis, grande ville du Maghreb et de sa propre problématique de développement. Croissance démographique, chômage des jeunes, approvisionnement en eau, assainissement, énergie, transports, les défis sont multiples. Dans les quartiers, des associations locales essaient, à leur niveau et avec leurs modestes moyens, d'apporter des solutions aux habitants. Parmi les associations tunisiennes, certaines essaient, dans différentes régions du pays, de développer un tourisme alternatif.

CAMPEMENT OASIS MENZEL

à Djerba, Tunisie

4 OCTOBRE



Thème :

TOURISME ALTERNATIF ET CULTURE LOCALE

Intérêt de l'étape :

Dans un contexte où le tourisme de masse est la norme, découvrir un tourisme différent, porté par les acteurs locaux, orienté vers la découverte de la culture locale.

Descriptif :

L'île de Djerba est l'un des lieux les plus symboliques du tourisme de masse en Méditerranée, avec sa centaine d'hôtels et de clubs qui accueillent chaque année des dizaines de milliers d'amateurs de *tourisme plage-soleil*. Ce tourisme est coupé de la population locale, il est fortement consommateur d'eau, bien rare à Djerba, mais il apporte des devises, même si l'essentiel de ce que paie le touriste reste en Europe, et il crée des emplois, même s'il s'agit le plus souvent d'emplois précaires. Mais à Djerba et dans ses environs, d'autres initiatives tentent de se développer. Il s'agit de petits projets, des chambres d'hôte, des campements, portés par des privés qui se préoccupent de sauvegarder le patrimoine bâti des « menzels », les anciennes fermes, de valoriser la culture locale, de donner aux voyageurs une autre vision de la Tunisie et de son hospitalité. La Caravane sera accueillie au campement Oasis Menzel, avec la participation du Centre d'Animation Culturelle de Djerba et du Centre Culturel Méditerranéen de Houm Souk, capitale de Djerba. Ce sera l'occasion pour les porteurs de projets du sud tunisien de se retrouver pour parler de leurs projets de développement durable.

OASIS DE TOZEUR

Tunisie

5 OCTOBRE



Thème :

TOURISME HAUT DE GAMME ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Intérêt de l'étape :

Tozeur est une oasis qui a fait le choix du tourisme haut de gamme avec son aéroport, son golf, son hôtellerie de luxe. Le développement d'un tourisme fortement consommateur de ressources dans l'espace fragile et limité de l'oasis menace-t-il sa survie même ?

Descriptif :

Les détracteurs de cette forme de tourisme, réservée à une clientèle aisée, et qui est consommatrice de ressources, insistent sur la dégradation de l'environnement qu'elle induit et sur les dégâts sociaux et culturels qu'elle provoque. Les partisans de ce tourisme insistent sur son rôle dans la préservation du patrimoine, dans la mise en valeur de ses richesses naturelles et dans la création d'emplois et de revenus. Le bilan d'ensemble est sans doute nuancé. Mais la question centrale qui se pose maintenant est celle de la réponse de Tozeur, et de ses acteurs touristiques, aux défis climatiques de demain. La Caravane sera accueillie par la municipalité de Tozeur et par l'association des hôteliers.

OASIS DE GHARDAÏA

Wilaya de Ghardaïa, Algérie

6 ET 7 OCTOBRE



Thème :

TOURISME DU DÉSERT ET DES OASIS, ÉVOLUTION ET PERSPECTIVES

Intérêt de l'étape :

L'oasis de Ghardaïa va abriter l'atelier international qui précède le II FITS Med. Cet atelier, qui aura lieu les 6 et 7 octobre, aura pour thème: « Le tourisme du désert et des oasis : quel avenir ? » Il est organisé par la Fondation des Déserts du Monde.

Descriptif :

Porte du grand Sud, Ghardaïa, capitale Mozabite, est aussi un lieu emblématique. La Caravane y séjournera deux jours, pour un atelier International de terrain, avant de se rendre à Alger pour le II FITS Med . A Ghardaïa, la Caravane sera accueillie par la Wilaya de Ghardaïa et par les associations de développement local, en partenariat avec la Direction du tourisme de la Wilaya.

Ces journées seront consacrées à la problématique économique, sociale et écologique du désert et des oasis, milieux fragiles, et à l'impact d'un tourisme en pleine croissance. Il engendre du développement économique mais il peut avoir des effets dévastateurs. En parallèle, les initiatives pour un tourisme plus responsable se multiplient. L'oasis de Ghardaïa sera le support d'une étude de cas concrète.

Fondation des Déserts du Monde

La Fondation Déserts du Monde a été créée en Algérie en 2002 à l'initiative de M. Cherif Rahmani, Ministre de l'Aménagement du Territoire, l'Environnement et du Tourisme (Algérie). Elle s'est constituée en Organisation Intergouvernementale « OIG » internationale indépendante avec un statut ECOSOC auprès des Nations unies. Les missions de la Fondation consistent d'une part à lutter contre la désertification et la pauvreté et d'autre part, à préserver et valoriser les cultures des peuples des déserts. Dans ce cadre la Fondation Déserts du Monde a engendré une série d'actions nationales et internationales telles que l'élaboration d'une Charte pour une nouvelle éthique du voyageur pour le développement durable des déserts ; des ateliers internationaux ; des expositions; un Festival des Cultures des peuples des déserts du monde...

GHARDAÏA - ZERALDA

8 OCTOBRE

Déplacement vers Zeralda pour participer au Forum des 9 et 10 octobre sur le thème :

« Crise économique, crise écologique : quel avenir pour le tourisme en Méditerranée ? ».

Les Mozabites, une culture ancestrale



Le Mzab est un plateau rocheux dont l'altitude varie entre 300 et 800 mètres. À l'origine, le Mzab était un ensemble de 5 oasis à 600 km au sud d'Alger : Ghardaïa, Beni-Isguen, El-Ateuf, Mélika, Bou Noura et de deux oasis isolées plus au nord : Berrian et Guerrara. À partir du IX^e siècle, le Mzab, jusque-là peu peuplé, devient le refuge d'un peuple berbère appelé Mozabites. Ces derniers fondent la ville de Ghardaïa, chef-lieu de la wilaya de Ghardaïa et capitale de la Vallée du Mzab. Patrimoine mondial, elle est un site touristique important en Algérie.

Depuis le XVIII^e siècle, la région joue un rôle de carrefour commercial caravanier de l'Afrique saharienne, autour de produits tels que les dattes, le sel, l'ivoire, les armes, mais aussi les esclaves. La présence de Mozabites installés dans les villes du Nord du Maghreb telles que Tunis et Alger confirme leurs capacités commerciales. À l'heure actuelle, les mozabites sont principalement de petits commerçants installés un peu partout sur le territoire. Le tissu, la quincaillerie et l'épicerie sont leurs domaines de prédilection. Néanmoins, la région de Ghardaïa compte aussi des industries émergentes, comme le verre, le lait, les filatures et aussi le secteur des services, conséquence d'une amélioration du niveau global d'éducation.

Les Mozabites parlent une variante amazighe mozabite. De rite ibadite, une des plus anciennes écoles de l'islam, ces Musulmans ont choisi leur propre voie, leur propre façon de prier et de vénérer Dieu. Ce rite diffère de celui de la majorité des Algériens, de rite malékite. Héritiers d'un système millénaire qui se perpétue de génération en génération, les ouamanas sont désignés par la communauté pour gérer les affaires de la cité et sauvegarder les traditions ancestrales. Une assemblée de sages, les Azzabas, surveille les affaires de la ville et tranche en cas de litige.

Mise en oeuvre

Pilotage du projet

Caravane solidaire

La Caravane Europe-Maghreb est coordonnée par l'association Marco Polo Echanger Autrement (MPEA) de France. L'AITR est l'organisateur pour l'Italie et EcoTours pour la Tunisie. La coordination est assurée par le Coordinateur général du FITS, Jean-Marie Collombon.

ORGANISATION GÉNÉRALE

Rémi Bellia, Marco Polo Echanger Autrement - tel: +33. (0)6 62 42 28 86

remibellia@marcopolo.asso.fr

Maya Collombon Bermudez, Marco Polo Echanger Autrement - tel. +33. (0)6 62 71 16 95

maya@tourisme-solidaire.org

ITALIE

Maurizio Davoglio AITR/EARTH tel. +39. 33 55 433 455

presidente@aitr.org

TUNISIE

Mounira Boukmiha, Ecotours Tunisie tel. +216. 98 355 210

mouniraboukmiha@yahoo.fr

ALGÉRIE

Youcef Aguenini, ANV Touiza tel. +213. 21 69 04 44

anv.touiza@gmail.com

AFRIQUE SUB-SAHARIENNE

Gautier Amoussou, Ecobénin

agautier@ecobenin.org

Inscriptions

Les inscriptions pour participer à la Caravane solidaire 2010 se font en ligne à partir du site Internet du FITS :

www.tourisme-solidaire.org

Renseignements par mail :

contact@tourisme-solidaire.org

maya@tourisme-solidaire.org

Presse:

baril@tourisme-solidaire.org

NOTE : Le nombre de places disponibles étant limité, la priorité sera donnée à une répartition équilibrée par pays et par type de structures.